



Pressemitteilung

Franchise mit DOGSTYLER® ist Zukunftsmodell

Mit DOGSTYLER® zum Unternehmer? In einer umfassenden Fragerunde befassten sich gleich mehrere Experten mit den entscheidenden Voraussetzungen. Standort und Eigenkapital, aber auch die Überlegung zum richtigen Modell, beschäftigt zukünftige Unternehmer besonders. In einer fachlich hochkarätig besetzten Runde gingen erfahrene Insider den nötigen Voraussetzungen und Chancen auf den Grund.

FranchisePORTAL und Franchiseverband fachlich vertreten

Unter der Leitung des bekannten Moderators Harry Wijnvoord diskutierten Torben Brodersen (Hauptgeschäftsführer und Vorstandsgeschäftsführer des Franchiseverbandes), Steffen Keßler (Geschäftsführer und Mitinhaber des FranchisePORTALS) mit Dirk Vogelsang, (Standortexperte) und Carola Schiller (Pressestelle), beide aus dem Hause DOGSTYLER® über Franchising und die Voraussetzungen.

Eine Frage des Geldes?

Unternehmer brauchen Kapital. Das gilt für Gründer mit einer neuen Geschäftsidee und für solche, die ein bestehendes Konzept übernehmen. Torben Brodersen rät zukünftigen Franchisern, sich von dieser Tatsache nicht abschrecken zu lassen. Stattdessen sollten die zukünftigen Unternehmer unbedingt die Beratungsgespräche des Franchiseverbandes in Anspruch nehmen.

Franchise ist ein sicherer Einstieg

Torben Brodersen erklärt, dass Franchise ein sicherer Weg in den Markt ist. Er und Steffen Keßler betonen, dass Franchise ein Zukunftsmodell ist. Das liegt auch daran, dass Franchising überhaupt einen sicheren Einstieg ermöglicht, erklärt Torben Brodersen. „Das gibt jungen Unternehmern einen sicheren Rahmen, aber auch genug Freiheit, sich zu entfalten“, macht er die Vorteile deutlich. Der Hauptgeschäftsführer des Franchiseverbandes beobachtet, dass Gründer, die in das Franchising einsteigen, von den Erfahrungen des Unternehmens profitieren. „Schließlich steigt der Franchisenehmer in eine Marke ein, die sich bereits auf dem Markt etabliert hat“, weiß der Experte. Steffen Keßler ergänzt, dass Gründer, die sich für das Franchising entscheiden, die typischen



 DOGSTYLER(C)GmbH Werlerlandstraße 213 D-59494 Soest

Anfängerfehler vermeiden, weil sie in ein bewährtes Konzept einsteigen. Der Geschäftsführer des FranchisePORTALS weiß aber auch, dass die Chemie zwischen Franchisenehmer und Gründer stimmen muss. „Wer sich für DOGSTYLER® entscheidet, muss natürlich ein Hundefreund sein“, bringt er eine weitere wichtige Voraussetzung für zukünftige Franchiser von DOGSTYLER® auf den Punkt.

Standortexperte Dirk Vogelsang unterstützt Gründer beim Einstieg. „Dazu gehört auch die Standortwahl“, erklärt er anhand eines konkreten Beispiels. Aus Erfahrung weiß er, dass Kunden zu den Stores fahren, um das Einkaufserlebnis zu genießen, was bei der Standortwahl berücksichtigt werden muss. Das bestätigt auch Carola Schiller, die unter anderem die Rückmeldungen aus den Stores analysiert.

Kurzvorstellung DOGSTYLER®

DOGSTYLER® ist ein Franchise-Unternehmen für hochwertiges Hundezubehör. Die Zentrale hat ihren Sitz im westfälischen Soest. Das Unternehmen ist zudem Entwickler von maßgefertigten Hundesicherheitskonzepten. Nachhaltigkeit, Tiergesundheit und zukunftsorientiertes Marketing sind entscheidende Ziele und Säulen der Firmenphilosophie.

V.i.S.d.P. und Ihr Ansprechpartner

Carola Schiller

DOGSTYLER SOEST GmbH

Werler Landstraße 213

D-59494 Soest

Telefon: (0 29 21) 5 59 77 13

Telefax: (0 29 21) 5 59 77 28

Web: <http://www.dogstyler.de>

E-Mail: [info\(at\)dogstyler.de](mailto:info(at)dogstyler.de)